



Étude

TOURISME : UN SECTEUR FÉMINISÉ... MAIS ENCORE TRÈS INÉGALITAIRE



À l'occasion de ses vingt ans, l'association Femmes du tourisme publie son premier Observatoire de l'égalité femmes/hommes dans l'industrie touristique, en partenariat avec la revue *Espaces* et INNTO France. L'enquête, menée auprès de 1 916 professionnels et 286 étudiants, dresse un tableau précis des inégalités encore à l'œuvre dans un secteur où les femmes sont pourtant majoritaires. Les résultats mettent en évidence des écarts salariaux importants (49,1 % des femmes gagnent moins de 30 000 € brut/an contre 27 % des hommes), une progression plus lente vers les postes à responsabilité (75 % des hommes accèdent à un poste de cadre ou de chef d'entreprise contre 45 % des femmes à des niveaux de diplômes comparables) et un impact marqué de la parentalité sur les carrières. Les discriminations demeurent fréquentes, tandis que l'entrée sur le marché du travail se révèle déjà inégalitaire, avec des premiers salaires plus bas pour les femmes. L'étude souligne également un

phénomène de « décrochage » entrepreneurial : les femmes dirigent la majorité des microentreprises du secteur mais restent largement sous-représentées à mesure que les structures grandissent.

À partir de ces constats, Femmes du Tourisme annonce une feuille de route structurée autour de cinq axes : un baromètre annuel des écarts, des formations au management inclusif, des programmes d'accompagnement pour accéder aux responsabilités, des outils opérationnels pour les entreprises et la création d'un annuaire national d'expertes pour renforcer leur visibilité. Ces travaux replacent la question de l'égalité femmes/hommes au cœur des enjeux majeurs de la filière : performance économique, attractivité des métiers, renouvellement des compétences, engagement RSE et équilibre territorial. L'association appelle désormais les acteurs du tourisme à participer collectivement à cette transformation. ■