

LE MENSUEL DES ACTEURS DU TOURISME & DES LOISIRS

ISSN 2105-0968 // 40,80 € // juin 2025
www.juriseditions.fr

286

JURISTOURISME

SURTOURISME

LE DROIT ENTRE DEUX EAUX

Libertés publiques // ONU Tourisme // Droit de l'environnement
// Droit de l'urbanisme // Meublés de tourisme

P. 17



Lefebvre Dalloz

ACTEURS

TRIBUNE

«FAIRE DE L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME UNE RÉALITÉ DURABLE DANS LE TOURISME»

Fondée en 2005 sous l'égide du ministre du Tourisme de l'époque, l'association Femmes du Tourisme¹ œuvre depuis vingt ans à la reconnaissance et à la valorisation du rôle des femmes dans l'industrie touristique. Forte d'un réseau influent de dirigeantes, cheffes d'entreprise, cadres supérieures et entrepreneures, elle poursuit aujourd'hui son engagement avec une initiative ambitieuse : la création du tout premier Observatoire de l'égalité femmes-hommes dans le tourisme.

Ce projet de grande ampleur, dont la réalisation a été confiée à la revue *Espaces*² et à l'Irest (Institut de recherche d'études supérieures du tourisme de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) est soutenu par des mécènes engagés tels qu'Orchestra³, acteur majeur de la travel tech française et Explorassur⁴ premier courtier français d'assurances tourisme. L'Observatoire, reconnu d'utilité publique par le fonds de dotation Essentiem⁵, qui favorise le mécénat pour un tourisme engagé, répond à un constat sans appel : si les femmes représentent une part essentielle des forces vives du tourisme, leur accès aux postes de pouvoir et de gouvernance demeure encore insuffisant.

Pour nourrir cet Observatoire, une vaste enquête nationale a été déployée en avril 2025 auprès des professionnels du tourisme qu'ils soient en activité ou retraités comme des étudiants en formation touristique. L'objectif de l'enquête est de dresser un état des lieux précis des inégalités persistantes, d'identifier les entraves à l'évolution professionnelle féminine et de recommander les

bonnes pratiques correctives à l'usage de tous les professionnels. Deux questionnaires distincts, garantissant l'anonymat des répondants, permettront ainsi de collecter une importante diversité de données socio-démographiques, d'expériences professionnelles et de perceptions sur l'égalité femme-homme dans le secteur.

Les résultats de cette enquête seront présentés dans une édition spéciale de la revue *Espaces*, prévue pour l'automne 2025, puis seront dévoilés lors d'un événement exceptionnel organisé par Femmes du Tourisme à l'occasion du 20^e anniversaire de l'association.

À travers cet Observatoire, Femmes du Tourisme entend bien ne pas s'arrêter à un simple état des lieux. L'ambition de l'association est d'inscrire ce travail dans la durée afin de mettre en place des actions concrètes, de renouveler les mesures d'impact année après année et d'encourager et accompagner une transformation profonde des mentalités et des pratiques dans l'industrie touristique.

Engager, inspirer, transformer: tel est le triptyque qui anime aujourd'hui l'association Femmes du Tourisme et ses partenaires, pour faire de l'égalité femme-homme une réalité durable dans le tourisme. ■

1. femmesdutourisme.org.
2. tourisme-espaces.com.
3. orchestra.eu.
4. xplorassur.com.
5. essentiem.org.



**MURIELLE
NOUCHY**

MEMBRE DEPUIS 2016 ET ADMINISTRATRICE DE L'ASSOCIATION FEMMES DU TOURISME EN CHARGE DE L'OBSERVATOIRE, FONDATRICE DE MN'ORGANISATION, CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT ET STRATÉGIE COMMERCIALE TOURISTIQUE



**EMMANUELLE
LLOP**

MEMBRE DEPUIS 2017 ET PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION FEMMES DU TOURISME, AVOCATE AU BARREAU DE PARIS, FONDATRICE DU CABINET ÉQUINOXE AVOCATS