



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quelles répercussions aura le COVID sur l'industrie du Tourisme...et sur l'égalité hommes-femmes ?

Autour de ce sujet l'association Femmes du Tourisme a invité la philosophe Julia de Funès et un acteur de l'engagement Axel Dauchez, à livrer leurs réflexions au cours de sa conférence annuelle.

Paris, le 9 mars 2022 – La conférence annuelle des Femmes du Tourisme a eu lieu cette année à l'occasion de la journée internationale des droits de la Femme au siège de la Fédération Française des Travaux Publics à Paris. La soirée, à laquelle ont participé 175 invités, avait pour fil rouge les conséquences du COVID. L'Association qui se bat pour le rayonnement du tourisme et l'égalité Hommes-Femmes souhaitait apporter des pistes de réflexion sur les impacts de cette crise.

Sur le thème « Osez changer...en ne changeant rien » Julia de Funès, docteur en philosophie et experte en RH, a porté un regard philosophique sur la situation actuelle et la crise sanitaire, et surtout sur ce qu'elles peuvent nous apprendre.

En mars 2020, nous avons été plongés dans l'inconnu total. Mais le bilan de ces deux années est-il forcément négatif ? A en croire Julia de Funès, les catastrophes ont aussi des vertus dans la mesure où elles facilitent les ruptures.

Selon elle, globalement la crise sanitaire a favorisé l'audace, le progrès et les ruptures :

« Profitons de la rupture, du temps d'arrêt que nous impose la catastrophe pour non pas sombrer dans l'immobilisme, mais ouvrir des perspectives. La vie suppose le mouvement, l'énergie, c'est pourquoi l'ignorance ne doit pas entamer l'ambition, ni le doute la volonté. Volonté de donner une nouvelle signification à ce que l'on vit, ambition de modifier certains aspects de nos existences. Quelles perspectives cette période ouvrira-t-elle sur notre rapport au temps, au progrès, au travail, aux autres, à soi-même ? »



JULIA DE FUNÈS

Mais la crise sanitaire, et le confinement ont malheureusement aussi accentué les inégalités comme l'explique Axel Dauchez, fondateur de la plateforme citoyenne Make.org. Ce dernier s'est ainsi exprimé sur la « Grande Cause 2022 : Comment lutter contre toutes les inégalités subies par les femmes ? » à laquelle l'association Femmes du Tourisme est associée afin de participer à la consultation nationale qui est lancée sur ce sujet. Femmes du Tourisme pourra ainsi se faire l'écho de situations vécues dans notre industrie et s'investir dans la recherche de propositions concrètes.

Monsieur Jean-Baptiste Lemoine, ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie et auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargé des Petites et Moyennes Entreprises, a dû annuler sa participation compte tenu des événements actuels. Il a néanmoins tenu à marquer son support à l'Association, et à travers elle à l'industrie du Tourisme toute entière, à travers un témoignage vidéo.



« En plein drame Ukrainien, les propos de Julia de Funès résonnent en nous : un bouleversement est initié même s'il est trop tôt, et presque inimaginable à ce stade, de pouvoir entrevoir des impacts positifs à plus long terme. Nos pensées se concentrent aujourd'hui sur le peuple Ukrainien comme je l'ai rappelé hier, mais aussi sur le peuple Russe- et notamment tous les membres de notre industrie- qui ne soutient pas nécessairement les décisions de son gouvernement et qu'il est important de ne pas stigmatiser. Comme pour le COVID, l'industrie du Tourisme doit rester solidaire et agile. » Conclut Christine Giraud, Présidente de l'Association Femmes du Tourisme.

Femmes du Tourisme

L'association Femmes du Tourisme rassemble des femmes de métier engagées dans tous les secteurs du tourisme, publics et privés : agences de voyages, assurances, croisiéristes, formation, fournisseurs de technologie, hébergement, immobilier, institutionnels, location de voitures, offices du tourisme, transporteurs, voyageurs, ...

Par leur talent, leur solidarité et leur sensibilité, les membres de l'association soutiennent et accompagnent les femmes de notre industrie face aux nouveaux enjeux économiques, écologiques et technologiques.

Cet engagement se traduit également par des prises de parole et l'organisation d'échanges, et la production d'analyses ad hoc.

L'association fondée en 2005 sous l'égide du Ministre Délégué au tourisme, rassemble 145 membres, 110 entreprises et organisations, représente 27 activités. Elle est 100% indépendante et française.

La présidente, élue en 2019 est Christine Giraud, Directrice des Ventes Réseaux chez AVG (Avis Budget Group).