

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BCD Travel publie ses résultats financiers pour 2018 avec des ventes record

Paris, le 31 janvier 2019

BCD Travel, l'une des principales agences mondiales de voyages d'affaires publie aujourd'hui ses résultats financiers pour 2018, affichant un chiffre d'affaires total de 27,1 Mds\$, dont 10,7 Mds\$ réalisés via les partenaires. Les ventes ont augmenté de 6 % par rapport à 2017, les nouveaux clients dépassant à nouveau le cap du milliard de dollars.

John Snyder, PDG de BCD Travel, déclare : L'année 2018 a été exceptionnelle pour BCD Travel à plusieurs niveaux. L'accent que nous mettons sur le partenariat et l'innovation, conçus pour mobiliser les voyageurs et stimuler les programmes intelligents, a continué d'attirer de nouveaux clients et de permettre aux clients actuels d'élargir la portée de leurs programmes. Cela nous a également aidés à maintenir le taux de fidélisation le plus constant de notre industrie au cours de la dernière décennie.

La performance solide et continue de BCD Travel est alimentée par son plan de croissance compétitif. En 2018, la société a réinvesti plus de 40% de son EBITDA dans la technologie et les infrastructures. Une grande partie de ces investissements sont consacrés aux plateformes numériques de BCD, notamment DecisionSource®, une plate-forme d'analyse des données destinée aux travel managers, et TripSource®, une plate-forme de gestion de voyage très puissante.

En 2018, BCD a étendu les possibilités de réservation sur mobile grâce à TripSourceGo, qui permet aux voyageurs d'affaires de rechercher et de réserver directement leurs hôtels et leurs vols via TripSource. L'entreprise a ajouté de nouvelles fonctionnalités à TripSource, telles que l'assistance vocale, la saisie de reçus, l'identification biométrique et les notifications "Je suis en sécurité" pour les voyageurs en situation de crise. Aujourd'hui, TripSource est l'application de gestion de voyages la mieux notée de l'App Store. En 2018, BCD a également lancé SolutionSource®, une plate-forme unique sur le marché qui permet aux clients d'avoir accès à des solutions technologiques tierces.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, BCD continue d'investir dans les marchés émergents. En 2018, l'agence de voyages d'affaires est devenue majoritaire dans ses activités en Colombie et a récemment annoncé l'extension de son réseau mondial en Afrique du Sud.

L'année 2018 a également été marquée par la reconnaissance des initiatives de BCD Travel en matière de gestion des talents, et de son fort engagement en faveur de la durabilité :

- la société a été nommée “Agence de Voyages d’Affaires la plus Admirée” pour la deuxième année consécutive et pour la sixième fois depuis 2009 par les lecteurs de *The Beat*, une des publications phares du secteur.
- Pour la troisième année consécutive, BCD a reçu la mention Or de la part d’EcoVadis, première société mondiale de notation RSE des chaînes d’approvisionnement internationales.
- John Snyder, PDG de BCD, a été nommé « PDG responsable de l’année : entreprise privée » par *Corporate Responsibility Magazine*.
- Le magazine Forbes a fait figurer BCD dans sa liste 2018 des Meilleurs employeurs américains pour les femmes. Le magazine l’a également classée trois fois parmi les Meilleurs employeurs américains.
- En 2018, BCD s’est également hissée à la 29^{ème} place d’une liste de 100 entreprises évaluées sur le degré de flexibilité de leur environnement de travail. C’est la quatrième fois que BCD figurait sur la liste de FlexJobs, un site de recrutement en ligne dédié aux professionnels aspirant au télétravail, travail partiel ou tout autre poste offrant de la flexibilité.

John Snyder déclare : *Nous continuerons d’investir massivement dans la technologie, les personnes et notre réseau mondial. Notre objectif est de créer de la valeur pour nos clients grâce à notre stratégie de plate-forme numérique et aux personnes les plus talentueuses du secteur dans le monde entier.*

-FIN-

À propos de BCD Travel

BCD Travel aide les entreprises à rationaliser leurs coûts pour leurs voyages d’affaires. Nous fournissons aux voyageurs des outils qui leur permettent de prendre sur place les décisions appropriées. Ils restent ainsi productifs et leur sécurité est assurée. Nous conseillons les chargés de voyage et acheteurs pour optimiser leur programme voyage. En bref, nous aidons nos clients à voyager mieux et plus efficacement. Nous réalisons ces objectifs dans 109 pays, avec près de 13 500 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. Et c’est ainsi que nous conservons le meilleur taux de rétention clients de la profession (95% sur 10 ans) pour 25,7 Mds\$ de ventes en 2017. Pour en savoir plus, consultez www.bcdtravel.fr.

À propos de BCD Group

BCD Group est l’un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, la société privée comprend BCD Travel (voyages d’affaires), Travix (voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports) et Airtrade Holland (consolidation et exécution). BCD Group emploie plus de 14 500 personnes et est active dans 109 pays avec des ventes de 27,9 Mds\$, dont 10,4 Mds\$ de ventes des partenaires. Pour en savoir plus, consultez www.bcdgroup.com

Contacts Presse

Kablé Communication

Marie Crochet, 06 49 17 46 42 – 01 44 50 54 70 marie.crochet@kable-communication.com

Lucie Lelong, 06 49 17 46 58 – 01 44 50 54 72 lucie.lelong@kable-communication.com

BCD Travel

Janneke Kraanen, +31 20 562 1708 janneke.kraanen@bcdtravel.nl