



mN'Organisation

Tél. : +33 (0)1 39 18 99 99

Fax : +33 (0)1 30 82 73 55

info@mno.fr • www.mno.fr

13 avenue André René Guibert

F - 78170 La Celle-Saint-Cloud

OFFRE D'ALTERNANCE

L'OFFICE DE TOURISME DE CALIFORNIE EN FRANCE RECHERCHE UN(E) ASSISTANT(E) COMMUNICATION & PRESSE

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

mN'Organisation est une agence de consulting basée en région parisienne, spécialisée en communication et marketing touristiques. Nos clients sont des destinations (Offices de tourisme de régions, de villes) et des hébergements indépendants et chaînes hôtelières internationales. Notre mission : les représenter sur le marché français et en faire la promotion auprès des professionnels du tourisme et du grand public - à travers des actions de formations, du conseil en stratégie marketing et en développement commercial, des partenariats, des opérations de relations publiques et des relations média.

PRESENTATION DE L'OFFRE

La responsable Communication & Contenu de notre client [Visit California](#) (Office de Tourisme de Californie) recherche un(e) alternant(e) en communication/presse, afin de l'assister dans ses tâches et ainsi, l'aider à mettre en œuvre des actions visant à promouvoir la Californie sur le marché français.

Vos missions :

Au quotidien, vos missions variées vous permettront d'appréhender dans sa globalité le métier de consultant en communication dans le secteur du tourisme. Vous serez, dans toutes ces tâches, étroitement encadré(e) par la responsable Communication & Contenu de Visit California.

- **Événementiel :**
 - Participation et aide à l'organisation de salons et d'évènements professionnels en France
 - Participation et aide à l'organisation d'évènements presse en France (déjeuners, soirées...)
 - Participation et aide à l'organisation d'évènements de relations publiques en France et en Californie
- **Editorial :**
 - Aide à la rédaction de newsletters thématiques pour la presse
 - Traductions de l'anglais vers le français pour mise à jour du site internet www.visitcalifornia.fr
- **Relations presse :**
 - Rédaction et envoi de communiqués de presse événementiels
 - Participation à la mise à jour du dossier de presse <http://mno.fr/index.php/fr/medias/visit-california/dossier-de-presse>
 - Aide ponctuelle à l'organisation de voyages de presse & de blogs
- **Social media :**
 - Création de posts quotidiens pour le compte Facebook @VisitCaliforniaFrance et rapport hebdomadaire de cette activité
- **Divers**
 - Aide ponctuelle au suivi des différents partenariats média (TV, radio, jeux-concours...)
 - Veille de la presse & veille concurrentielle
 - Renseignements aux journalistes (envoi de visuels...)
 - Aide à la rédaction des rapports mensuels
 - Gestion des outils de reporting presse (calcul mensuel de la valeur des retombées média, mise à jour des outils de reporting presse du client)



mN'Organisation

Tél. : +33 (0)1 39 18 99 99

Fax : +33 (0)1 30 82 73 55

info@mno.fr • www.mno.fr

13 avenue André René Guibert
F - 78170 La Celle-Saint-Cloud

Profil (idéal) :

- Bac +4 minimum
- Première expérience réussie dans une structure commerciale touristique (Office de tourisme, Tour-opérateur, réceptif, compagnie aérienne...), sur des projets de communication/promotion ou dans une agence de relations presse, sur des clients tourisme
- **Très bonne maîtrise de l'anglais**, au moins à l'écrit (langue de travail écrite au quotidien)
- Maîtrise de la bureautique & connaissance des outils presse Datapresse & l'Argus de la Presse
- Fluidité rédactionnelle et **orthographe irréprochable**
- Rigueur & sens de l'organisation
- Forte volonté d'apprendre et de faire ses preuves
- Réactivité & souplesse
- Ecoute, autonomie & sens des responsabilités
- Bon relationnel
- Grande curiosité & ouverture sur l'international
- Connaissance de la Californie (séjour linguistique, stage, vacances...)

En échange, mN'Organisation vous offre :

- Un partage de nos diverses connaissances et techniques de communication
- Des projets variés avec de très nombreux acteurs de l'industrie du tourisme, en Californie comme en France (Offices de tourisme, tour-opérateurs, réceptifs, journalistes et blogueurs tourisme & art de vivre, salons, compagnies aériennes...)
- L'occasion de participer à de nombreux événements et de vous construire un réseau dans ce secteur
- Une occasion unique d'approfondir vos connaissances sur la Californie, destination de cœur des Français (6^e marché, 2^e émetteur européen) ainsi que sur l'industrie du tourisme française et US
- Un travail responsabilisant qui ne connaît pas la routine

Vous vous reconnaissez dans ce profil et avez envie d'évoluer au sein de notre structure ?

Envoyez un CV et une lettre de motivation en français à mdeseze@visitcalifornia.fr.

Début : Septembre 2017 (idéalement, dès que possible)

Durée : A définir selon contrat

Lieu : Région parisienne

Rémunération : Selon contrat

Horaires : Selon convention

Avantages : Tickets restaurant ; remboursement du titre de transport à 100%